

El I Concurso EducaInternet ya tiene ganadores

Cuatro centros educativos son nuevos expertos en el buen uso de Internet y las TIC

- Las aulas vencedoras disfrutarán de una exclusiva experiencia tecnológica que realizarán próximamente.
- Más de 5.000 profesores de toda España ya disponen de nuevas herramientas para promover el buen uso de la tecnología en el aula.

La primera edición del Concurso EducaInternet, organizado por Orange y la editorial Macmillan para promover un buen uso de internet y las nuevas tecnologías en el aula, ya tiene ganadores. Los premios –una experiencia tecnológica exclusiva para la clase y un dispositivo electrónico para el profesor- se entregarán próximamente en centros educativos de Vila-real, Madrid, Ceuta y Girona.

Premio del jurado

El premio del jurado ha recaído sobre los alumnos de 4º de ESO del colegio Nuestra Señora de la Consolación de Vila-real (Castellón), por su site de google con diferentes stop motion, y en el aula de 3º de ESO del colegio Hélicon de Madrid, que ha elaborado un recurso sobre seguridad en internet con un software de contenidos interactivos especializado.

El jurado, compuesto por un representante de Orange y otro de Macmillan, un representante del organismo colaborador INCIBE y dos representantes de la comunidad educativa –Guillermo Cánovas, director del Observatorio para la Promoción del Uso Saludable de la Tecnología (EducaLIKE), y Gorka García, maestro de Educación Primaria y conocido influencer en las redes sociales-, ha valorado especialmente la creatividad, la participación del aula, el contenido pedagógico y la calidad de los recursos.

Premio del público

Por otra parte, el público ha votado mayoritariamente al video Conectados, presentado por FP Básica de segundo curso de Servicios Administrativos del IES Puertas del Campo de Ceuta, y al mannequin challenge sobre el uso responsable de la tecnología realizado en inglés por las alumnas de 4º de Primaria de la escuela Alzines de Girona.

Las votaciones se realizaron entre el 28 de febrero y el 15 de marzo en la web de Educainternet.es y a través de sus redes sociales. En el caso de los recursos ganadores, el primero recibió el mayor número de votos a través de Facebook y el segundo mediante la propia plataforma.



Nuevas herramientas al servicio de la educación

El certamen, que se ha desarrollado entre noviembre de 2016 y febrero de 2017, se ha dirigido a profesores y estudiantes desde 4º de Primaria hasta 4º de ESO y FP Básica, a los que se solicitaba la presentación de recursos digitales que trataran la temática del uso responsable de internet desde cualquier perspectiva.

Para inspirarles y ayudarles, se han creado, en inglés y en español, unos módulos pedagógicos con diferentes recursos audiovisuales que están disponibles en la web Educainternet.es. Gracias a ellos, más de 5.000 profesores de toda España disponen de nuevas herramientas para aprender y enseñar nociones y conceptos sobre el correcto manejo de las nuevas tecnologías, implementar buenas prácticas y fomentar, al mismo tiempo, el respeto y la convivencia.

Además, el concurso ha contado con la colaboración de más de 100 instituciones y más de 200 influencers del ámbito educativo, que han ayudado a difundirlo a través de las redes sociales y han favorecido que el hastag #ConcursoEducaInternet llegase a ser trending topic el pasado 7 de febrero, coincidiendo con la celebración del Día de la Internet Segura.

Sobre EducaInternet

EducaInternet es una plataforma educativa orientada a los docentes, que ofrece todo tipo de recursos y materiales didácticos para trabajar el uso seguro y responsable de internet y el mundo de las nuevas tecnologías en las aulas. Para aprender, dispone de un servicio de cursos especializados, mientras que, para enseñar, presenta tres opciones: contenidos alojados en la plataforma, creación de contenidos propios a partir de diversas herramientas de autor y presentación de proyectos de clase –en los que se contará con la participación de los alumnos-.

Entre las principales temáticas sobre las que se trabaja se encuentran la gestión de la información, la privacidad y la identidad digital; la netiqueta, el ciberacoso y el sexting; las tecnoadicciones o la protección ante virus y fraudes.

La plataforma cuenta con el respaldo del INCIBE (Instituto Nacional de Ciberseguridad) y de la OSI (Oficina de Seguridad del Internauta).

Sobre Macmillan

Macmillan Education es una empresa líder en el sector de contenidos educativos, tanto impresos como digitales. Pertenece a uno de los grupos editoriales internacionales más grandes y reconocidos a nivel mundial, Springer Nature. En España, sus principales líneas de negocio están relacionadas con el aprendizaje del inglés en todos los niveles, no solo como idioma sino también como lengua vehicular para impartir contenidos curriculares; la formación lingüística y el asesoramiento pedagógico a



profesores y equipos directivos de centros educativos, la Formación Profesional y el aprendizaje del alemán. En su política de Responsabilidad Social Corporativa, Macmillan apoya la educación, fomentando la adquisición de destrezas para la vida con el fin de formar a ciudadanos preparados para el siglo XXI. Esta iniciativa responde a la necesidad de fomentar la adquisición de las destrezas tecnológicas que los niños y jóvenes requieren para hacer un uso responsable de los medios sociales.

Sobre Orange

Orange, en su tarea para contribuir al desarrollo de una sociedad digital para todos, apuesta por la educación digital como una de las áreas estratégicas clave de su Responsabilidad Social Corporativa. En este contexto, el uso responsable de las tecnologías por un colectivo tan sensible como es el de los niños y adolescentes es un campo en el que Orange lleva trabajando desde hace ya más de 10 años especialmente en los temas de prevención y sensibilización, con iniciativas como, por ejemplo, el portal Navega Seguro o las charlas que sobre el uso responsable de las tecnologías realizan empleados de Orange en colegios y que ya han llegado a más de 18.000 niños.

Para más información:

Pilar Serrano
91 252 80 78 / 658 880 453
pilar.serrano@orange.com

Víctor Suárez Saa
91 252 12 46 / 695 237 467
victor.suarez@orange.com

Cristina Rubio / Rita Raposo
91 702 71 70
crubio@kreab.com / rraposo@kreab.com