

Comunicado de prensa
Madrid, 3 de octubre de 2017

Segunda edición del concurso EducaInternet bajo el lema: “Que internet no te domine”

- El concurso está dirigido a profesores de cualquier centro educativo en España, desde 4º de Primaria a 4ª de ESO y FP Básica.
- Como novedades de esta edición, David Calle, nominado al Global Teacher Prize en 2017, presentará seis vídeo-consejos sobre seguridad digital y Guillermo Cánovas, director del Observatorio para el Uso Saludable de la Tecnología (EducaLIKE), dará una charla sobre salud digital a los profesores y padres de alumnos de los centros premiados.
- El material digital se podrá presentar al concurso en castellano o en inglés.

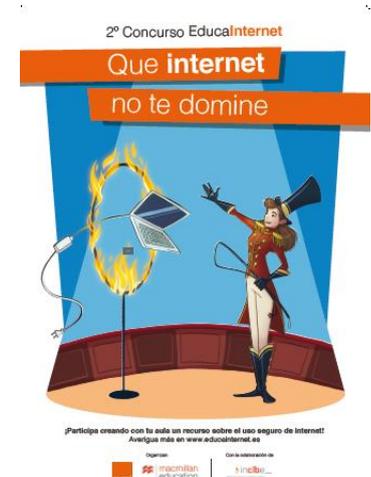
Orange y Macmillan Education lanzan la segunda edición del concurso escolar EducaInternet, que tan buena acogida tuvo en el curso anterior, para promover, en el ámbito educativo, el uso responsable y seguro de la tecnología.

El concurso EducaInternet va dirigido a profesores de cualquier centro educativo en España que impartan clase desde 4º de Primaria hasta 4º de ESO y de FP Básica.

Para participar, los docentes solo tienen que registrarse en la web EducaInternet.es y subir un contenido digital, en castellano o inglés, que demuestre que los alumnos han reflexionado sobre los buenos hábitos en el uso seguro y responsable de la tecnología. La fecha de cierre del concurso es el **31 de enero de 2018**.

Un jurado profesional seleccionará los dos proyectos ganadores y se otorgarán otros dos reconocimientos por votación popular.

- **Premio al aula ganadora:** Las cuatro aulas que se hagan con el mismo recibirán un taller tecnológico de tres horas, en el que se buscará motivar a los alumnos y mostrarles cómo pueden emprender y contribuir a la sociedad usando la tecnología.
- **Premio al centro ganador:** el premio para los centros a los que pertenezcan las aulas ganadoras será una formación sobre salud digital dirigido a los profesores y a los padres de los alumnos de dichos centros. Dicha formación correrá a cargo de Guillermo Cánovas, director del Observatorio para el Uso Saludable de la Tecnología (EducaLIKE) y del Centro de Seguridad en Internet para los menores en España.





En la web EducalInternet.es se facilita al profesor fichas de actividades y guías didácticas con el objetivo de crear con sus alumnos el recurso digital para presentar al concurso.

Además, se difundirán seis breves vídeo-consejos sobre seguridad y responsabilidad en la red presentados por David Calle, nominado al Global Teacher Prize en 2017.

EducalInternet es una plataforma educativa creada para que los docentes puedan formarse en el uso seguro y responsable de la tecnología, así como un lugar donde compartir con el resto de la comunidad sus recursos y materiales didácticos. Además, ofrece distintos cursos online, incluyendo cursos de tipo MOOC, y un creador de contenidos educativos multimedia que permite plasmar nuevos materiales educativos interactivos.

Macmillan Education es una empresa líder en el sector de contenidos educativos, tanto impresos como digitales. Pertenece a uno de los grupos editoriales internacionales más grandes y reconocidos a nivel mundial, Springer Nature. En España, Macmillan es el socio en lengua española del método antiacoso KiVa, de prestigio mundial.

Sus principales líneas de negocio están relacionadas con el aprendizaje del inglés en todos los niveles, no solo como idioma sino también como lengua vehicular para impartir contenidos curriculares; la formación lingüística y el asesoramiento pedagógico a profesores y equipos directivos de centros educativos, la Formación Profesional y el aprendizaje del alemán y el francés.

En su política de Responsabilidad Social Corporativa, Macmillan busca responder a la necesidad de fomentar la adquisición de las destrezas tecnológicas que los niños y jóvenes requieren para hacer un uso responsable de los medios sociales, formándoles para ser ciudadanos del siglo XXI..

Orange, en su tarea para contribuir al desarrollo de una sociedad digital para todos, apuesta por la educación digital como una de las áreas estratégicas clave de su Responsabilidad Social Corporativa. En este contexto, el uso responsable de las tecnologías por un colectivo tan sensible como es el de los niños y adolescentes es un campo en el que Orange lleva trabajando desde hace ya más de 10 años, especialmente en los temas de prevención y sensibilización, con iniciativas como, por ejemplo, el portal Navega Seguro o las charlas que sobre el uso responsable de las tecnologías realizan empleados de Orange en colegios y que ya han llegado a más de 18.000 niños.