

El 2º Concurso EducaInternet premia a cuatro aulas en el buen uso de Internet y las TIC

- El Colegio Internacional Ánfora de Zaragoza y el Parque Colegio Santa Ana de Valencia han sido los premiados por el jurado, mientras que el reconocimiento del público ha recaído sobre el Parque Colegio Santa Ana y el IES Olorda de Barcelona.
- El premio reconoce los recursos presentados que, además de destacar por su creatividad y valor pedagógico, mejor representan el buen uso de Internet y las TIC.
- Las aulas vencedoras disfrutarán de un apasionante taller tecnológico, mientras que los centros y padres de los alumnos ganadores podrán asistir a una formación sobre seguridad en la red.

La segunda edición del Concurso EducaInternet sobre el buen uso de la tecnología, organizado por Orange y Macmillan, ya tiene ganadores. Los premios -una experiencia tecnológica para la clase vencedora y una formación sobre seguridad en la red para el centro y los padres de los alumnos- se entregarán próximamente en los colegios ganadores ubicados en Zaragoza, Valencia y Barcelona.

Premio del jurado

El primer premio del jurado ha recaído sobre la clase de **4º de Educación Primaria del Colegio Internacional Ánfora de Zaragoza** por su recurso "**The Safe Use of Internet**", en el que los estudiantes dan consejos sobre el buen uso de las tecnologías en una presentación interactiva en la que todos aportan su granito de arena.

Por su parte, el segundo premio se lo ha llevado la clase de **4º C de la ESO del Parque Colegio Santa Ana de Valencia** por su recurso "**Santa Ana's Security Travel**", una presentación interactiva en la que se explican, mediante ejemplos prácticos, conceptos como el *grooming* o la importancia de las contraseñas seguras.

El jurado, compuesto por un representante de Orange y otro de Macmillan, un miembro del organismo colaborador INCIBE y un representante de la plataforma EducaInternet, ha valorado, entre otros aspectos la creatividad, la implicación del aula o el valor pedagógico del recurso. Asimismo, todos ellos han coincidido en señalar la calidad de los recursos y el gran compromiso de los docentes participantes.

Premio del público

Durante 15 días, los centros han podido compartir su recurso en Facebook para conseguir que fuera el más votado por el público. Gracias a esto, la clase de **4º B de la ESO del Parque Colegio Santa Ana de Valencia** se ha llevado la victoria de esta categoría por su recurso "**Disconnect**" que trataba, entre otros temas, el problema de la adicción a los dispositivos móviles. De este modo, este centro se alza con dos galardones, uno del jurado y otro del público.

Finalmente, el segundo premio del público ha ido a parar a la clase de **4º C de la ESO del IES Olorda de Barcelona**, por su recurso "**Olorda High School Anonymus**", en el que muestra uno de los peligros de las nuevas tecnologías: el ciberacoso.



Durante las próximas semanas, los alumnos de las clases ganadoras disfrutarán de una experiencia tecnológica sobre impresión 3D de la mano de Inventionio. Por su parte, tanto los docentes del centro como los padres de los estudiantes podrán asistir a una formación sobre salud digital a cargo de Guillermo Cánovas, director del Observatorio para el Uso Saludable de la Tecnología (EducaLIKE) y del Centro de Seguridad en Internet para los menores en España.

Sobre el Concurso

El certamen, que se ha desarrollado entre septiembre de 2017 y febrero de 2018, se ha dirigido a profesores y estudiantes desde 4º de Educación Primaria hasta 4º de la ESO y FP Básica a los que se solicitaba la presentación de recursos digitales que trataran la temática del uso responsable de Internet desde cualquier perspectiva.

Todos los participantes disponían de seis EducaConsejos en vídeos grabados por el influencer educativo David Calle, en los que se explicaba cómo usar de manera correcta las nuevas tecnologías. Además, también tenían a su disposición una serie de módulos pedagógicos con herramientas para aprender y enseñar nociones sobre el uso seguro de la red.

En esta edición casi la mitad de los recursos presentados han optado por elegir el inglés como idioma para presentar su recurso, entre ellos, los cuatro ganadores.

EducaInternet es una plataforma educativa creada para que los docentes puedan formarse en el uso seguro y responsable de la tecnología, así como un lugar donde compartir con el resto de la comunidad sus recursos y materiales didácticos. Además ofrece distintos cursos online, incluyendo cursos de tipo MOOC y un creador de contenidos educativos multimedia que permite plasmar nuevos materiales educativos interactivos.

Macmillan Education Macmillan Education Iberia es una empresa líder en el sector de contenidos y soluciones educativas. Pertenece a uno de los grupos editoriales internacionales más grandes y reconocidos a nivel mundial, Springer Nature. Nuestras principales líneas de negocio en España están relacionadas con el aprendizaje del inglés en todos los niveles, la formación lingüística y el asesoramiento pedagógico a profesores y equipos directivos de centros educativos, la Formación Profesional, el aprendizaje del alemán y el francés.

Entre nuestros servicios educativos destacamos KiVa, el innovador programa contra el acoso escolar desarrollado por la Universidad de Turku, que ofrecemos a los centros escolares en lengua castellana

En su política de Responsabilidad Social Corporativa, Macmillan busca responder a la necesidad de fomentar la adquisición de las destrezas tecnológicas que los niños y jóvenes requieren para hacer un uso responsable de los medios sociales, formándoles para ser ciudadanos del siglo XXI.

Orange, en su tarea para contribuir al desarrollo de una sociedad digital para todos, apuesta por la educación digital como una de las áreas estratégicas clave de su Responsabilidad Social Corporativa. En este contexto, el uso responsable de las tecnologías por un colectivo tan sensible como es el de los niños y adolescentes es un campo en el que Orange lleva trabajando desde hace ya más de 10 años especialmente en los temas de prevención y sensibilización, con iniciativas como, por ejemplo, el portal Navega Seguro o las charlas que sobre el uso responsable de las tecnologías realizan empleados de Orange en colegios y que ya han llegado a más de 18.000 niños.