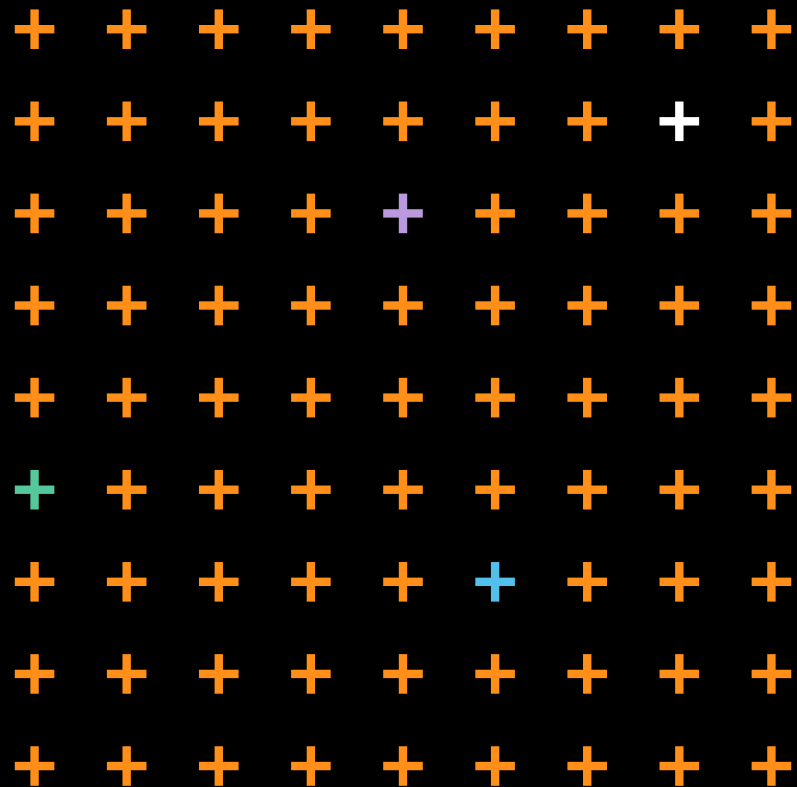


Informe de Progreso Orange 2017-2018

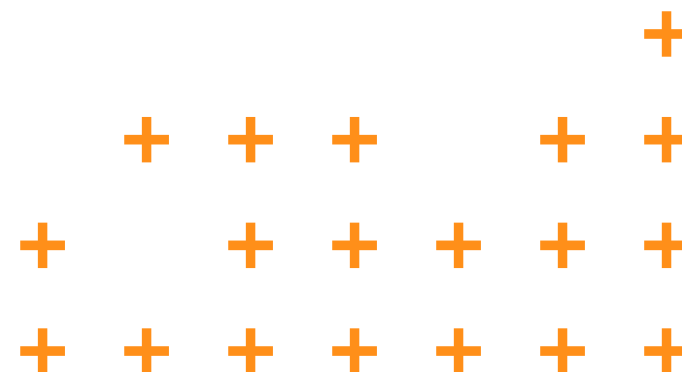


Más



Índice

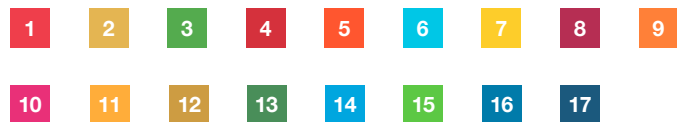
■ Somos Orange 5	■ Familia y tecnología 14	Gigas solidarios 22	Economía circular 27
Nuestros datos 5	FamilyON 14	Solidarios Orange 23	TeloReciclo 28
Contribución al PIB 6	Por un uso Love de la tecnología ... 15	Sé más digital 24	Certificado y Política
Código de conducta proveedores ... 7	EducalInternet 16	Fundación Orange 25	Medioambiental 28
	Tarifa Kids 16		Huella ambiental 29
■ Más cerca de ti 8	Uso responsable de la tecnología ... 16		
Love 8	Más cerca de nuestros mayores ... 17		
X by Orange 8	Serena 18		
Big Data y Robotización 9	Táctil fácil 18		
■ Empleador de referencia 10	■ Tecnología a tu servicio 19		
Diálogo Grupos Interés Diversidad... 10	eSIM 19		
Oficina flexible + Teletrabajo 11	Nobbot 19		
Promoción del Talento Joven 12	Orange TV 20		
Premios Hudson 12	Catálogo accesible 20		
Fresh Program 12			



Orange con los ODS

De todos y para todos

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), fijados por Naciones Unidas para 2030, son un llamamiento claro y universal para que todos, instituciones, empresas y sociedad en general, participemos en la construcción de un mundo mejor y adoptemos medidas concretas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.



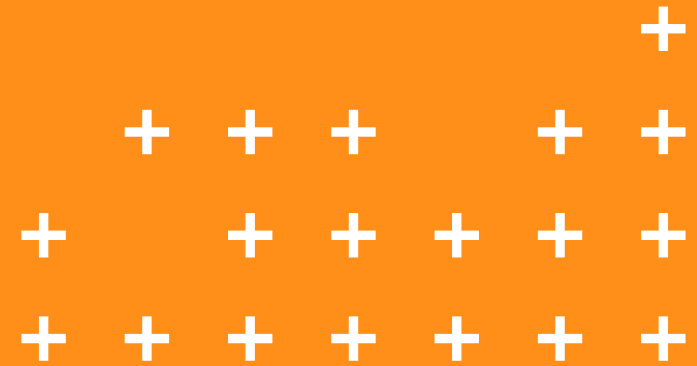
Al inicio de cada capítulo, verás estos cuadros de colores que hacen referencia a la contribución de Orange a cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Más Confianza

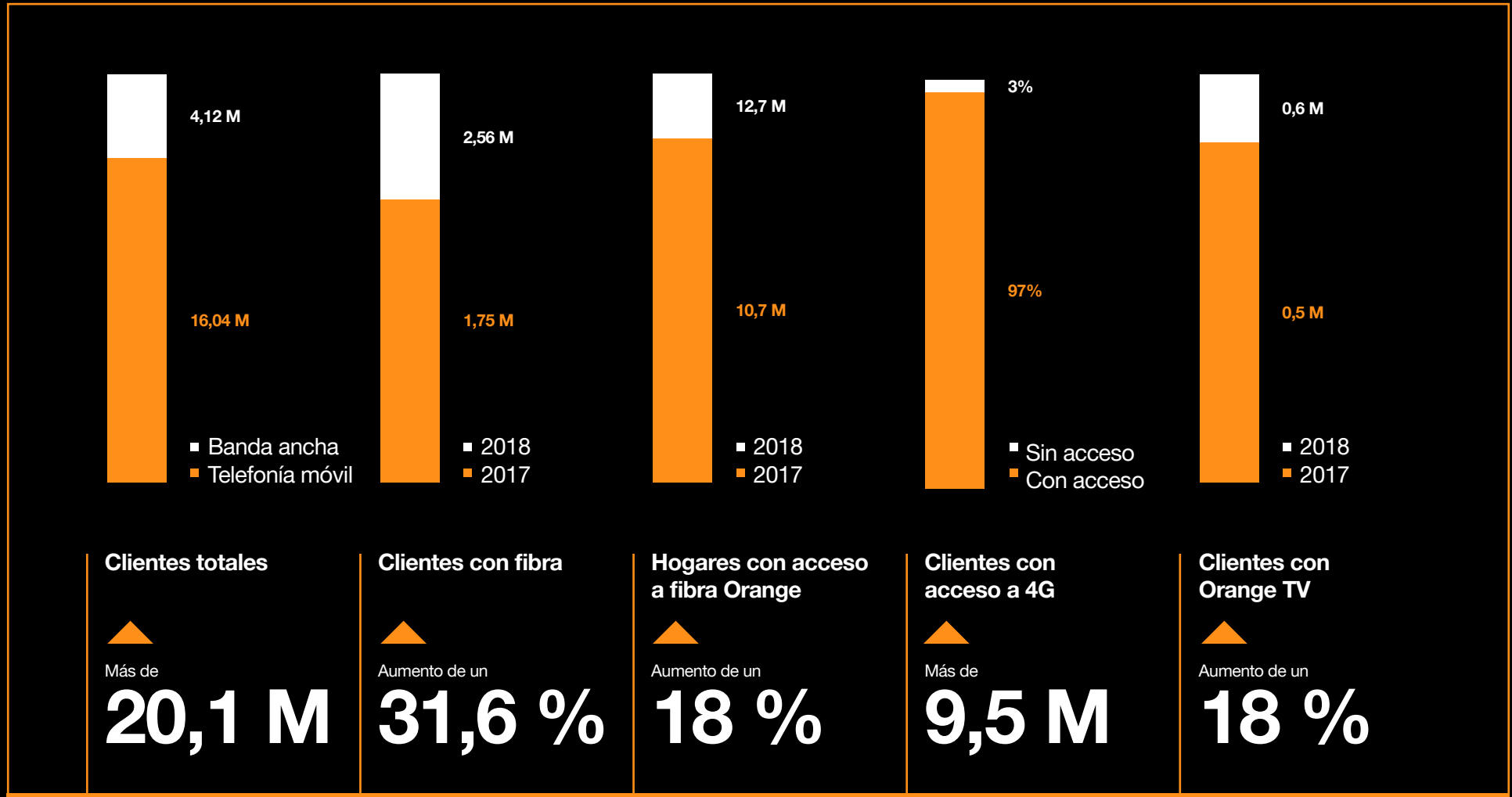
En Orange estamos seguros de que si somos capaces de integrar los mejores valores universales en la sociedad, unidos a los grandes avances tecnológicos del presente, juntos conseguiremos un modelo social más responsable, sostenible y solidario para todos.

- 1
- 3
- 4
- 5
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 16
- 17



Somos Orange

Nuestros datos



Datos actualizados a 30 de junio de 2018.

Contribución al PIB

La aportación de una compañía al PIB es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo sostenible de nuestra sociedad. Esta es una pequeña muestra del valor económico que aporta Orange a todos nuestros grupos de interés y a nuestro país.

5.543 millones de euros

Remuneración a empleados por sus servicios: 285 millones de euros

- Sueldos y Salarios: **216 millones de euros**
- Seguros Sociales: **53 millones de euros**
- Otros gastos sociales: **16 millones de euros**

Pagos de impuestos: 259 millones de euros

- Tasas y otros cánones: **188 millones de euros**
- Pagos a cuenta impuestos sociedades ejercicio 2017: **71 millones de euros**

Pagos realizados por compra de productos y servicios: 3.878 millones de euros

- Por compra terminales: **520 millones de euros**
- Por otros servicios y suministros: **1.930 millones de euros**
- Por pagos a operadores: **876 millones de euros**
- Por pagos a distribuidores: **445 millones de euros**
- Por alquileres: **107 millones de euros**

Pagos por inversiones realizadas

- **1.115 millones de euros**

Pagos por intereses

- **6 millones de euros**

Datos actualizados a 31 de diciembre de 2017.

Por una cadena de valor responsable, sostenible y ética

Desde Orange queremos animar a todos nuestros proveedores y partners a participar en nuestro proyecto de desarrollo sostenible. El objetivo es crear juntos un ecosistema digital basado en relaciones honestas, abiertas y duraderas que nos permitan crecer y lograr un futuro que nos acerque cada día más tanto a lo que queremos como a los que queremos.

Con este propósito, la evaluación y selección de nuestros proveedores se lleva a cabo teniendo en cuenta criterios medioambientales, sociales y éticos. Todos nuestros contratos de compra, y una parte cada vez mayor de nuestros contratos locales, incluyen una cláusula de “Prácticas éticas-responsabilidad corporativa” que establece nuestros requisitos en estas áreas.

Además de estos criterios, aplicamos un sistema de control y monitorización de la gestión de riesgos relacionados con las compras y los proveedores, y para ello empleamos distintas herramientas, como el portal de proveedores o las auditorías a nuestros proveedores locales.

Haz click en la imagen para conocer nuestro Código de conducta de proveedores.



Cerca de ti

Love

LOVE significa acercarte a lo que realmente te importa, a través de un solo paquete donde puedes acceder a todos los servicios y productos de convergencia de Orange desde fibra, móvil, 4G y fijo. Desde su lanzamiento en España, en 2017 se ha ido extendiendo por distintos países del Grupo Orange en Europa hasta alcanzar a más de 10 millones de clientes.

Además, a lo largo de 2018, a través de la campaña “Somos tus hijos”, en Orange queremos poner de relevancia a los más jóvenes ya que son ellos realmente los “maestros tecnológicos” que muestran a sus padres cada día las posibilidades de lo digital, la hiperconectividad y el verdadero poder de la tecnología.

X by Orange

Las nuevas tecnologías están transformando irreversiblemente la forma de vivir y de hacer negocios. Sin embargo, un gran número de empresas todavía no ha logrado incorporarlas en su día a día por su complejidad tecnológica o su coste.

En X by Orange creemos en el potencial de las pequeñas y medianas empresas como motor del crecimiento económico y social de la sociedad española.

Queremos ser partners de todas las empresas, entender sus necesidades y ayudarles para alcanzar sus objetivos de crecimiento.

Queremos abrir un nuevo mundo de oportunidades a través de una oferta completa de las soluciones digitales más avanzadas del mercado: en la nube, flexibles y transparentes que hasta ahora estaban solo al alcance de las grandes corporaciones.

Con X by Orange

tu negocio está siempre creciendo.
¡Atrévete y forma parte del ecosistema del futuro!

El poder de la colaboración

Recientes estudios indican que los empleados de las grandes organizaciones pasan casi un 70% de su jornada laboral comunicándose con colegas, clientes y proveedores. Y de este tiempo, un 60% lo pasan lejos de su espacio habitual de trabajo, en reuniones y viajes, con todo lo que ello supone en gastos de desplazamiento y tiempo.

Tomando como referencia esta realidad, Orange ha lanzado Digital Centrex, una solución que aúna servicios de comunicación y colaboración para grandes empresas, ofreciendo a sus empleados libertad y flexibilidad para trabajar en equipo, desde cualquier lugar y en cualquier momento.

De esta forma y gracias a Digital Centrex, ahora es más fácil llamar, chatear, compartir documentos o reunirse con miembros de la organización o contactos externos, desde cualquier dispositivo fijo o móvil, que ayude a aumentar la productividad y a potenciar el ahorro de costes en las medianas y grandes empresas.

Big Data y Robotización

En un futuro cercano, el Big Data, la Inteligencia Artificial y los Robots nos permitirán ampliar nuestras habilidades, incrementar nuestra productividad y disfrutar de más tiempo para desarrollar nuestro talento para construir un futuro digital más seguro, más amigable y lleno de infinitas posibilidades.

En Orange, apostamos por este futuro. Ya contamos con los 100 primeros diplomados en “Automatización

Robótica de Procesos” para ayudar a simplificar y hacer más eficientes los procesos, mejorando la calidad de nuestros servicios y la experiencia de cliente.

También queremos acercar el futuro a todos a través de la solución “Livedata”, que ofrece a las empresas datos sobre los movimientos y comportamientos de las personas en tiempo real y revolucionará la forma en que las empresas toman decisiones llevando la Location Intelligence al siguiente nivel del Big Data.

Además, Orange continúa desarrollando Robot Factory. En sus 9 meses de andadura, ha puesto en producción más de 70 procesos robotizados que nos permitirán seguir desarrollando nuestro talento y disponer de más tiempo para dedicarnos a lo que realmente nos importa: “aportar mayor valor a nuestros clientes”.

Pioneros en España

Orange es la primera empresa en España que ha lanzado un programa de formación en robotización para todos sus empleados.

Empleador de referencia

Compromiso con la diversidad

En Orange hemos renovado nuestro compromiso con la diversidad a través de la firma del Charter de la Diversidad, al que llevamos adscritos desde 2009.

Esta renovación nos impulsa a seguir trabajando en distintos aspectos para favorecer la diversidad, la igualdad, la conciliación de la vida laboral y personal y el fomento del desarrollo profesional a través de diferentes principios como la sensibilización, la promoción de la inclusión y la construcción de una plantilla diversa, la conciliación, la no discriminación, etc.

— Top 30

— Orange entra en el ranking de empresas más comprometidas con la diversidad en España.

Diálogo grupos interés

En Orange nos gusta escuchar para saber lo que realmente te importa y poder mejorarlo. Por ello promovemos el diálogo con todos nuestros grupos de interés porque nos permiten identificar los retos más importantes en materia de Responsabilidad Social Corporativa.

A lo largo de este periodo, hemos mantenido una escucha activa con nuestros empleados, clientes, proveedores; con instituciones públicas/privadas y líderes de opinión, para preguntarles cómo percibían a Orange en temas de diversidad, igualdad e inclusión y en dónde teníamos que hacer foco para mejorar.

— Más de 100 diálogos abiertos

— En Orange escuchamos para aprender cómo hacer más y mejor.

Renovación del Certificado GEEIS

La certificación “Gender Equality European & International Standard” (GEEIS), que reconoce a las empresas que destacan, en el desarrollo de políticas de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el ámbito laboral y de acceso de las mujeres a roles directivos.

Este año, hemos renovado este certificado europeo en igualdad y diversidad, que acredita a las empresas que se han movilizado para apoyar a otras personas atendiendo a la discapacidad, edad, nacionalidad, orientación sexual o la inclusión de jóvenes de entornos desfavorecidos.

— 5.456 Empleados totales

52% Hombres 48% Mujeres

Contra la violencia de género

Con el Ministerio de Sanidad, Asuntos Sociales e Igualdad, hemos firmado un convenio en el que nos comprometemos a “promover la sensibilización sobre la violencia de género y la inserción laboral de las víctimas”.

En este sentido, se ha puesto en marcha desde el área de RED de la compañía, la posibilidad de eliminar el registro o histórico de llamadas al 016, ya que implica un grave riesgo para las víctimas si su agresor lo ve.

— 016 Sin huella

— Marcando este número recibirás toda la información que necesites para seguir adelante.



Oficina flexible + teletrabajo

La transformación digital en Orange también va de la mano del diseño de espacios abiertos y flexibles, para crear entornos laborales más cálidos y acogedores.

Nuestras oficinas disponen de múltiples espacios que permiten elegir diferentes áreas de trabajo que incorporan jardines verticales y espacios verdes, pero además también ofrecen áreas de descanso equipadas con las últimas herramientas digitales donde empleados y clientes pueden ver y experimentar los nuevos productos y servicios.



Pero más allá de nuestras oficinas, Orange apuesta por formas de trabajo cada vez más flexibles, como el ‘trabajador nómada’ y también impulsando el “teletrabajo”, que permiten una mayor conciliación y a su vez son el reflejo de un cambio cultural basado en la confianza, la autonomía y la responsabilidad.

+ Teletrabajo

Más del 70 % de los empleados de Orange ya teletrabajan.

Trabajadores cada vez más formados

El tiempo que cada trabajador de Orange dedicamos a formarnos en nuestras plataformas ha incrementado más de 10 horas el último año, superando el máximo histórico de 2015.



Apoyo al talento joven

Orange tiene entre sus objetivos, en materia de compromiso social, promover y facilitar el acceso de los jóvenes al mundo laboral. Por ello se ha sumado a la Alianza para la Formación Profesional Dual, incorporando a 40 nuevos aprendices en nuestra compañía.

Premios Hudson

Orange ha sido galardonada en los XI Premios Hudson-ABC al liderazgo de proyectos que ponen al empleado en el centro de la estrategia empresarial.

Fresh Program

Ser una organización saludable forma parte de la estrategia global de Orange. Con este fin, la organización lanzó "Fresh Program", basado en el modelo de la Organización Mundial de la Salud. El programa, que cuenta con más de 80 talleres, está organizado en 3 pilares fundamentales:

Fresh Heart: trabaja la salud cardiovascular, divulgando hábitos saludables, nutrición sana y promocionando la actividad física.

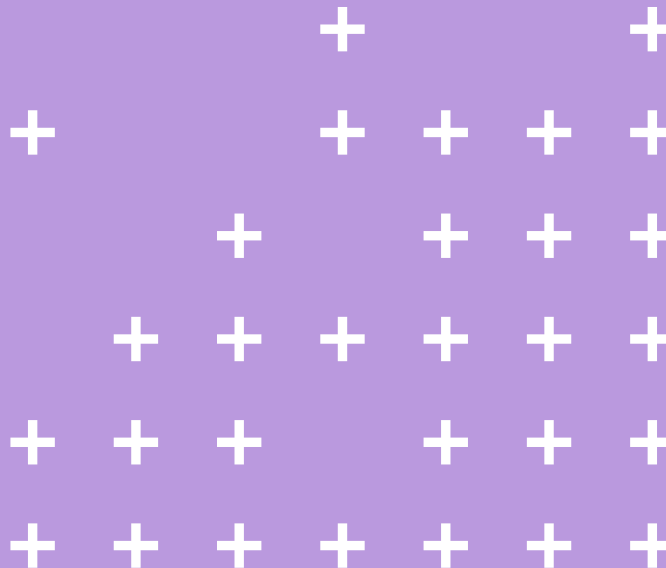
Fresh Mind: busca preservar y mejorar la salud psicosocial y el cuidado de las emociones, poniendo a disposición de los participantes, técnicas y metodologías de alto impacto.

Fresh Ageing: dirigido a mejorar la calidad y el cuidado de la salud a cualquier edad, incluyendo el descanso reparador.



En Orange, pensamos que todas las personas tenemos algún talento que nos hace únicos. Por eso, trabajamos para crear un entorno tecnológico más seguro y accesible para todos, que nos permita desplegar todo nuestro potencial y avanzar más.

- 1
- 4
- 5
- 8
- 9
- 10
- 11
- 16
- 17



Familia y tecnología

FamilyON

En Orange, estamos comprometidos con ayudar a las familias a disfrutar y sacar el máximo provecho de las tecnologías. Por ello, a través de la puesta en marcha de proyecto FamilyON, en colaboración con la Fundación Educativa Universidad de Padres, queremos promover el uso seguro y responsable de la tecnología, impulsar su uso positivo, fomentar el diálogo entre padres e hijos y desarrollar la competencia digital familiar. De esta forma, conseguiremos prepararnos para un futuro en el que el desarrollo del talento será fundamental para el progreso. FamilyON ofrece dos escenarios principales para dos grupos de edad:

Los Exploradores

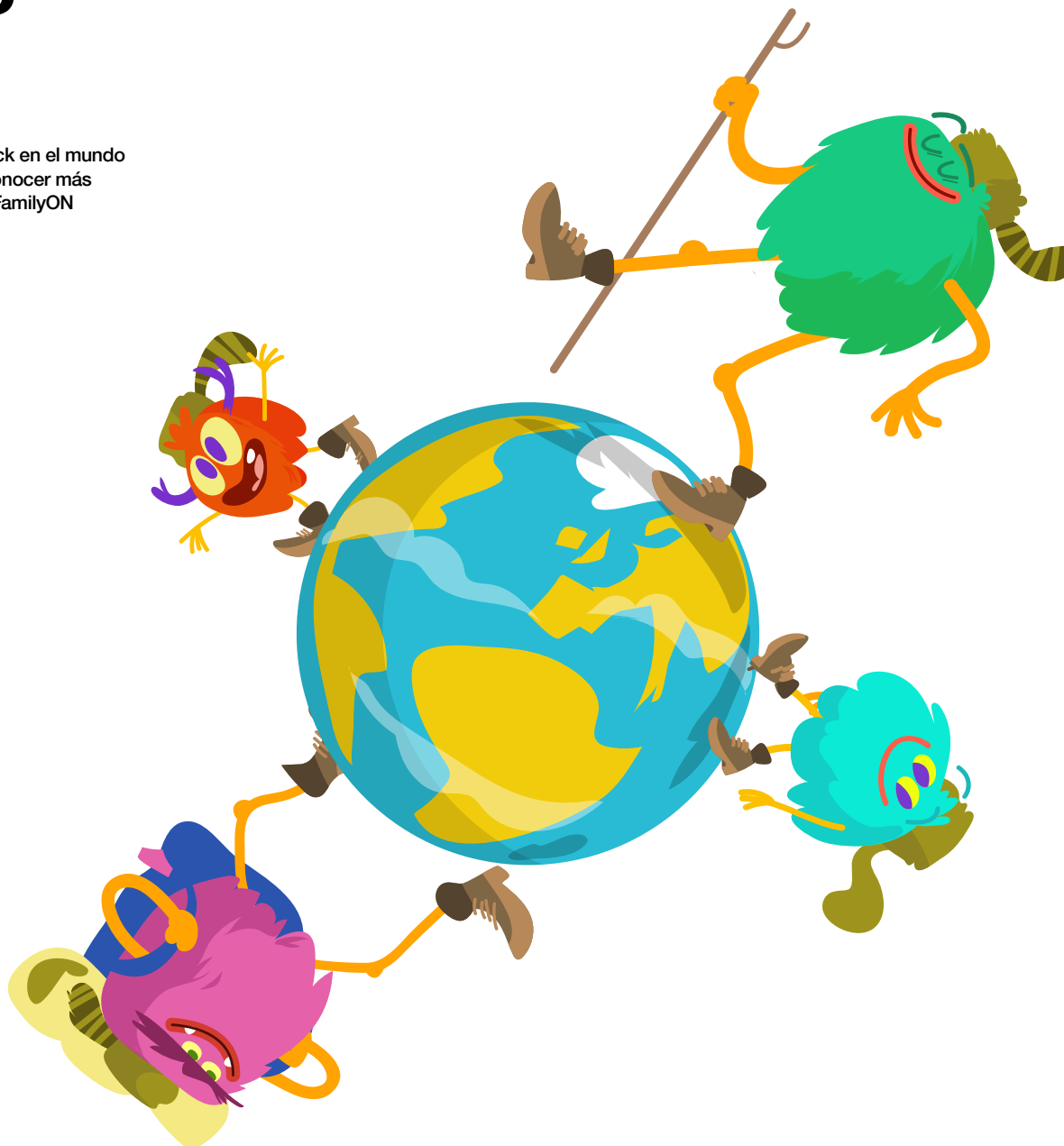
Con actividades tecnológicas adaptadas a niños de entre 8 y 12 años.

Los Luchadores

Para niños de entre 12 y 14 años.

Todas estas actividades, en las que se trabajan conceptos como el pensamiento crítico, la inteligencia emocional o el trabajo en equipo, cuentan con tutoriales y fichas pedagógicas que facilitan su realización. Además, FamilyON ofrece, en su blog, contenidos de actualidad relacionados con la tecnología y la familia y abre un espacio para que las familias participantes puedan compartir su experiencia.

Haz click en el mundo para conocer más sobre FamilyON



Por un uso Love de la tecnología

Orange tiene como objetivo conectar a las personas con lo que más les importa: familia, amigos, pareja, etc. Como parte de ello, la concienciación sobre la importancia de un uso seguro de internet y los dispositivos digitales es mucho más que una aspiración. Es un fin estratégico.

Con este propósito, se ha puesto en marcha con la colaboración del Observatorio para la Promoción del Uso Saludable de la Tecnología (EducaLIKE), el proyecto #PorunUsoLovedelatecnología.

Porque hoy en día ya no es suficiente ofrecer solo información sobre ciberbullying, sexting, sharenting, etc. La campaña se dirige tanto a los jóvenes como a sus padres, utilizando la principal vía de consumo de contenidos de las nuevas generaciones: el vídeo. Vídeos que no buscan simplemente ser vistos, sino abrir paso a la conversación entre miembros de las distintas generaciones, con el fin de aprender juntos.

#PorunUsoLovedelatecnología busca promover ecosistemas tecnológicos abiertos y accesibles para que entre todos hagamos y disfrutemos de un universo digital más saludable, seguro y responsable.

Haz click en el monopatín para conocer más sobre #PorunUsoLovedelaTecnología

Estar preparados para los retos de la tecnología

A través de EducalInternet, Orange ofrece la comunidad de referencia para docentes con los mejores recursos para aprender y poder enseñar en sus aulas el uso seguro y responsable de las TIC.

La plataforma, además, permite que profesores y alumnos creen sus propios recursos para sus clases y puedan compartirlos.

Cursos MOOC

Más de 1.000 profesores han realizado el curso de Seguridad, privacidad e identidad digital en el entorno escolar, en Madrid y Castilla y León.

Supervisión para la tranquilidad de todos

Orange, en su compromiso de ofrecer un entorno tecnológico seguro para los padres que están decidiendo cuál es el mejor momento para comprar el primer móvil a sus hijos, ofrece el servicio Kids Ready. Este servicio ofrece a los padres, y/o supervisores del menor, la opción de geolocalización, para conocer en cualquier momento dónde se encuentran sus hijos y recibir avisos cuando llegan a casa u otros lugares predefinidos.

Asimismo, Kids Ready incluye el servicio de supervisión parental, que permite asegurar un uso seguro y responsable del móvil por parte del niño, filtrando contenidos inapropiados, configurando tramos horarios de uso... Todo ello para que realmente podamos estar conectados con los que nos importan.

Uso responsable de la tecnología en la familia

La rápida evolución de las TIC y su uso masivo han generado un cambio en los hábitos sociales, sobre todo entre los jóvenes, lo que ha provocado que a la brecha generacional se haya sumado otra de corte tecnológico, entre aquellos que podríamos denominar nativos digitales y los que no.

Ante tal situación, Orange, el Club de Excelencia en Sostenibilidad y S2 Grupo, han desarrollado la "Guía para Fomentar el Uso Responsable de la Tecnología en el Entorno Familiar". Dicha guía pretende ser una herramienta para que las empresas conciencien a sus empleados en la iniciación de sus hijos en el entorno digital.

Haz click en la imagen para descargar la guía.





Más cerca de nuestros mayores

En Orange, queremos que los mayores formen parte del presente tecnológico. Por ello, a través de la organización de talleres en nuestras tiendas o en colaboración con instituciones como la Agencia para la Modernización Tecnológica de Galicia – Amtega, se busca facilitar la integración tecnológica de los usuarios mayores, proporcionándoles conocimientos básicos sobre la utilización de móviles y tabletas, así como de herramientas y aplicaciones digitales que faciliten su vida cotidiana y el acercamiento a sus seres más queridos.

— Proyecto Amtega Galicia

— Más de 200 alumnos, mayores de 60 años, participaron en los talleres realizados en 17 concellos.



Haz click para conocer más sobre el servicio Serena.

La teleasistencia en movilidad

En España existen más de 9 millones de personas mayores de 65 años, muchas de ellas dependientes o con movilidad reducida. Para mejorar su autonomía y calidad de vida, en Orange, junto con Ilunion, hemos puesto en marcha Serena, un ejemplo claro de cómo la tecnología se pone al servicio de las personas para ofrecer posibilidades útiles y sencillas que les permitan disfrutar de los avances como los demás.

Serena combina la tecnología en telecomunicaciones de Orange con la atención profesional y humana del servicio de teleasistencia de Ilunion, permitiendo que los usuarios dispongan de un servicio de teleasistencia

personalizado en movilidad, en todo el ámbito nacional, las 24 horas del día, los 365 días del año, tanto en su domicilio como fuera de él. Tan solo deben accionar un botón disponible en su terminal móvil o en la app desarrollada a tal efecto.

Además de funcionalidades como aviso de emergencias, chat con personal experto en teleasistencia, llamadas de acompañamiento o geolocalización, los usuarios de este servicio cuentan con un sistema de notificaciones de agenda personal y familiar, como las relativas a la medicación, las citas médicas o los eventos familiares.

Tecnología adaptada y accesible

Simplificar y facilitar el uso del Smartphone a aquellas personas que lo requieran. Este es el objetivo de Táctil Fácil, una nueva aplicación disponible gratuitamente en el catálogo Apps Orange, para que todos podamos disfrutar de una vida digital plena.

Táctil Fácil permite sobreponer al teléfono una capa que hace más fácil el manejo del terminal según las

necesidades y gustos del usuario, manteniendo todas las funcionalidades del mismo, pero simplificando su uso, adaptándose a necesidades específicas. La interfaz está creada en la lógica de diseño universal y optimizada para resolver las limitaciones de uso, representación y comprensión de 5 perfiles de uso para personas con problemas de visión o de motricidad, por ejemplo.

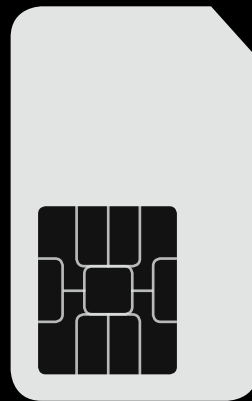
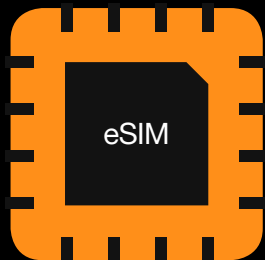
Tecnología a tu servicio

Conectados con las nuevas eSIM

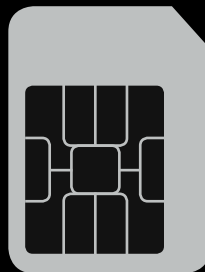
eSIM es una tecnología que está llamada a transformar la manera en que nos comunicamos, añadiendo nuevos usos en dispositivos existentes y facilitando la conexión a otros nuevos.

Con las nuevas tarjetas eSim de Orange, la conectividad total a tu universo tecnológico está más cerca. Solo tenemos que asociar a la tarjeta eSim nuestros smartphones, tablets, smartwatches y objetos conectados, evitando tener que extraer e introducir una SIM tradicional cada vez que queramos utilizar la línea en otro dispositivo.

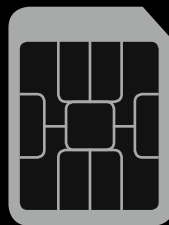
Desde el móvil principal de la línea, podremos activar o desactivar los dispositivos asociados a la eSIM de una manera cómoda y sencilla.



Mini SIM



Micro SIM



Nano SIM



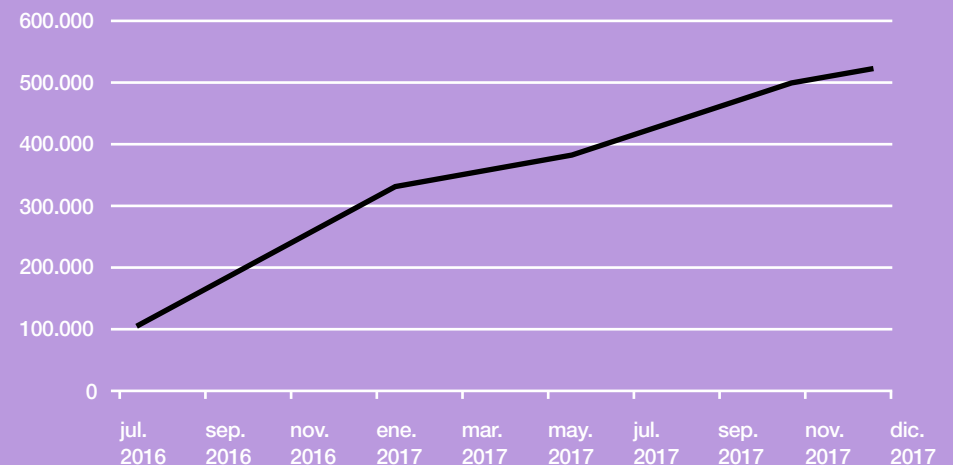
Referentes en conocimiento compartido

En 2016, pusimos en marcha Nobbot. Un espacio, para compartir noticias, información y conocimientos, creado con el talento de nuestros compañeros, pero también el de la competencia y la aportación de toda su gran comunidad.

El crecimiento de Nobbot contribuye al desarrollo de soluciones y servicios en multitud de campos: tecnología, educación, ciencia, medioambiente, cultura, salud y cualquier otra materia que inspire a hacer un mundo mejor.

[Haz click en la gráfica para acceder a Nobbot](#)

Sesiones en la web de Nobbot



Fuente: Google Analytics

Orange TV

Una experiencia única de vivir la televisión

Orange quiere que puedas ver la televisión que tú quieres cuando y donde quieras mejorando la experiencia de uso a través de nuevas funcionalidades como “Últimos 7 días”

Además Orange TV, ha incrementado la oferta de contenidos en calidad 4K con una gran diversidad de canales (Fútbol 4K, Canal Cocina 4K, Odisea 4K, Flamenco 4K) y el Videoclub 4k. También ofrece el acceso a contenidos y servicios de terceros como Rakuten Wuaki, Netflix y YouTube compatibles con dispositivos de sonido de máxima calidad (Dolby Atmos) y lo que es más importante: que lo puedes disfrutar en cualquier dispositivo (Smartphones y Tablets Android e iOS, de sus PC's y portátiles, de Chromecast, y de Smart TVs Samsung y LG).

Acceso a la tecnología en igualdad

En Orange sabemos que las nuevas tecnologías facilitan la comunicación a las personas con algún tipo de discapacidad con su entorno. Por ello, buscamos soluciones que les permitan un acceso a la tecnología en igualdad de condiciones con el resto de la sociedad.

Una de nuestras soluciones es actualizar constantemente nuestro Catálogo accesible de forma gratuita para incorporar servicios como Orange Confort+.

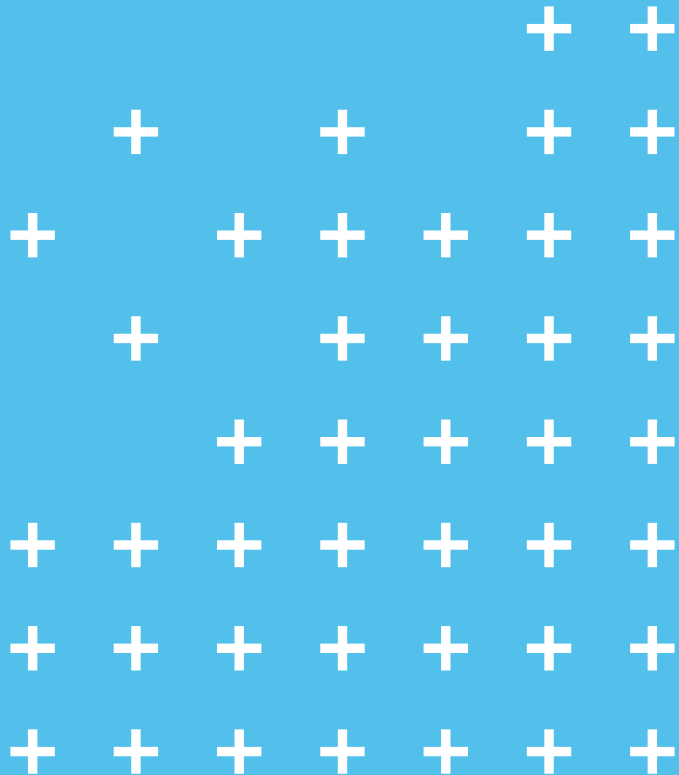
Ofrecemos así, una ayuda importante a los usuarios con discapacidad visual o motora, fatiga visual, dislexia y disgrafía. Sin embargo, también mejora la experiencia de cualquier usuario, ya que Orange Confort+ te permite adaptar la pantalla, la navegación y el contenido de sitios web a tus necesidades, cambiando el tamaño de los caracteres, el diseño, los colores, la configuración, etc.

Haz click en los pictogramas para acceder al Catálogo accesible.



En Orange, damos lo mejor de nosotros mismos a la sociedad colaborando con instituciones, organizaciones y colectivos que comparten nuestro espíritu. Juntos queremos construir un mundo más inclusivo, justo y solidario, en el presente y para el futuro.

- 1
- 4
- 5
- 8
- 9
- 10
- 16
- 17



Gigas Solidarios

En Orange, tenemos el propósito de extender todos los beneficios de la revolución digital a más personas. Por ello, trabajamos con el objetivo de dotar de conexión a internet gratuita durante un año a familias que se encuentren en situación de vulnerabilidad socioeconómica y que cuenten con hijos escolarizados menores de 18 años.

El programa Gigas Solidarios se desarrolla en colaboración con Aldeas Infantiles SOS y Cruz Roja, entidades encargadas de la selección de las familias y de hacer el seguimiento del progreso de la iniciativa a través de sus centros de día repartidos por varias provincias españolas, priorizando en base a criterios de urgencia social y especial vulnerabilidad.

Los clientes de Orange también pueden mostrar su compromiso con esta iniciativa, a través de los megas que le sobran cada mes, para que más familias puedan disfrutar del derecho a internet.

745 familias
han recibido ayuda
del programa Gigas
Solidarios.

Haz click en los iconos
si quieres sumar una
familia más.



Tablet con teclado extraíble 2 en 1

Con sistema Windows y con Office mobile. Equipo en modalidad de cesión.



Servicio gratuito de internet 4G en casa

Un router WiFi 50 GB/mes de navegación con velocidad ultra rápida 4G+. Equipo en modalidad de cesión.



Puesta en marcha del servicio y equipos y pautas de seguridad en red

Se realiza con la participación de empleados de Orange como voluntarios.

Solidarios Orange

VI Semana Solidaria

Bajo el lema ‘Solidarios Orange, nos movemos’, en varias sedes de la compañía, se celebró la sexta edición de la Semana Solidaria. A través de actividades, charlas y visitas activas, los empleados pudimos conocer de primera mano, la realidad de las personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social, y los proyectos sociales y mediambientales que impulsa la compañía.

Cabe destacar las Jornadas de acondicionamiento de bosques en el Aula de Naturaleza del Jardín Botánico El Robledo, desarrolladas en Sevilla.



Más de 700 empleados

de Orange hemos participado de la VI Semana Solidaria por toda España.

A la Par

En Orange, creemos que la formación digital te ofrece mayor seguridad, a ti y a los que realmente te importan.

Por ello, uno de nuestros principales hitos logrados en esta materia ha sido la formación sobre el uso positivo, seguro y responsable de las tecnologías, formación que hemos realizado, con la colaboración de la Fundación A la Par, en centros de educación especial, gracias a la cual, más de 1.000 alumnos han podido conocer los principales riesgos del uso de las tecnologías, así como aprender a prevenirlos y saber cómo reaccionar ante ellos.

Ser más digital para hacer competitivos los negocios

Uno de los propósitos de Orange es dar a conocer a emprendedores y pequeños empresarios las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades. Asimismo, trabaja con el objetivo de ayudarles a llevar a cabo esa transición al entorno digital tan necesaria para el desarrollo de sus negocios en esta nueva sociedad conectada.

Por ello, Orange junto a la EOI han puesto en marcha el programa “Sé Digital”, con el que fomentan la transformación del tejido empresarial en municipios y ciudades de toda España, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de los ciudadanos a los retos que plantea la nueva economía digital global.

Un ejemplo de este proyecto es Sé Digital Fundesarte, un programa de capacitación digital dirigido especialmente al sector artesano español que está formado por unas 40.000 empresas. Con esta iniciativa, Orange pretende impulsar su actividad, especialmente aplicada al acercamiento a la demanda, la venta de producto y la gestión del negocio.

Sé digital

2 años	Transformando el tejido empresarial
10.000	Personas formadas
140	Municipios o entidades de toda España



#JoinTheGame. El universo más completo para los gamers

En Orange, hemos creado el universo más completo para vivir la mejor experiencia de juego y hacer realidad su pasión a través de nuestros productos, dispositivos y servicios exclusivos.

En #JoinTheGame los gamers pueden encontrar una oferta con más de 360 dispositivos (consolas, pc gaming, accesorios...), además de servicios como ps plus o Orange Pay y experiencias exclusivas como la SuperLiga Orange.

SuperLiga Orange

La SuperLiga Orange tuvo una audiencia de 266.000 usuarios únicos, un 56% por encima de la que se alcanzó en junio de 2017.



Fundación Orange

Junto al Autismo

Casi medio millón de personas están diagnosticadas en España de Trastorno del Espectro del Autismo (TEA).

Para favorecer la integración socio-laboral de dichas personas, la Fundación Orange, con la Fundación Atresmedia y la Confederación Autismo España, ha puesto en marcha “Junto al Autismo”, una campaña de sensibilización que da a conocer el autismo. Y lo hace a través de seis cortometrajes y una web en la que se exponen sucesos cotidianos que hacen reflexionar sobre el día a día de las personas con autismo, y que sirven para explicar algunas de las características más comunes del TEA.

Más de 800 personas han realizado el curso online “Aplicaciones móviles y otras tecnologías para personas con autismo”, desarrollado junto a la Universidad Autónoma de Madrid.

Mujer y tecnología

Proyecto EDYTA

Formar en nuevas tecnologías y aprender a desenvolverse en una sociedad cada vez más digitalizada, es el principal objetivo del proyecto EDYTA (Educación y Transformación Digital), que da soporte tanto a mujeres como a asociaciones del tercer sector que trabajan con colectivos femeninos en riesgo de exclusión y baja empleabilidad, para su inclusión social a través del desarrollo de competencias digitales con apoyo de socios estratégicos como la Fundación Secretariado Gitano y Womenteck.

Premio Mujer y Tecnología 2018

Concepción Alicia Monje Micharet ha sido elegida como la ganadora de la tercera edición del Premio Mujer y Tecnología, un galardón que promueve la Fundación Orange en colaboración con los Encuentros “Mujeres que transforman el Mundo”. El objetivo de este reconocimiento es distinguir y premiar a mujeres que destacan por su labor en los ámbitos de la tecnología y la innovación social y cuyos resultados constituyen un referente en el desarrollo y la transformación de la sociedad, mejorando la calidad de vida de las personas.

Jóvenes con futuro

En la Fundación Orange creemos en el potencial transformador de la tecnología para crear oportunidades entre los jóvenes. Por ello, ampliamos nuestros FabLabs Sociales, para ofrecer a aquellos jóvenes con mayor dificultad para acceder a entornos tecnológicos y digitales, la oportunidad de participar en programas formativos y proyectos que aplican metodologías innovadoras de aprendizaje, para desarrollar talentos mediante la adquisición de nuevas competencias STEAM.

8 GarageLabs en centros de Formación Profesional Básica o Escuelas de Segunda Oportunidad.

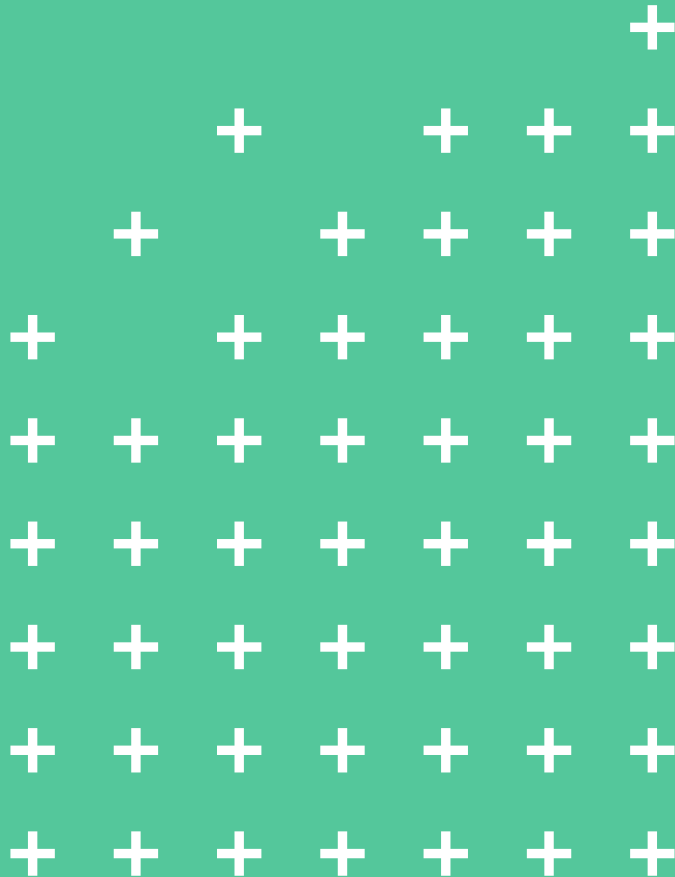
Premio Gadget 2017 al Impacto Social TIC otorgado a los Fablabs Sociales.

Descubre más sobre los FabLab Sociales haciendo click aquí.



En Orange, consideramos que debemos seguir avanzando en el cuidado y protección de nuestro entorno, cooperando entre todos en el desarrollo de proyectos y acciones que generen un impacto positivo en nuestro planeta y mejoren el mundo en el que vivimos.

- 1
- 4
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 15
- 16
- 17



Economía circular

Uno de los principales retos y desafíos que deben abordar los sectores productivos para seguir operando en el futuro es realizar una transición eficiente de una economía lineal fundamentada en “producir, usar y tirar”, hacia una economía circular que aboga por el uso responsable de los recursos, de las materias primas y de la energía, y donde los envases y residuos se incorporan de nuevo al proceso productivo y se transforman en nuevos recursos.

Un claro ejemplo de este cambio de modelo es la propuesta de mejora de Orange en la recogida de los routers de nuestros clientes, facilitando su recepción en todos los puntos de venta.

Routers recuperados

Incremento del 24% en 2017.

Reducción de plásticos

Gracias a la utilización de valijas retornables en el reparto y retorno de routers, hemos evitado la producción, el uso y el deshecho de más de 36.000 bolsas de plástico.



El fin más social para nuestros móviles

Apenas 1 de cada 5 móviles se recicla. Este hecho pone en peligro el desarrollo de una sociedad sostenible y el objetivo de satisfacer nuestras necesidades sin perjudicar a las generaciones futuras. Solucionar este problema debe ser una responsabilidad compartida entre personas, empresas e instituciones.

Trabajar de forma conjunta para cambiar esta realidad es la iniciativa que promueve Orange. TeloReciclo es una iniciativa colaborativa de reciclaje de dispositivos móviles, recogidos por trabajadores locales con alguna discapacidad, que busca inspirar a personas, empresas e instituciones a trabajar por un mundo más responsable, inclusivo y sostenible.

Compromiso con el entorno

Hemos renovado la Certificación Medioambiental conforme a la norma ISO 14001:2015, tras haber superado de nuevo la auditoría llevada a cabo por la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR).

Siendo conscientes de la relevancia que tiene alcanzar un equilibrio entre el progreso de nuestra sociedad y la sostenibilidad de nuestro entorno, hemos integrado este principio en nuestra estrategia de negocio. Por ello, hemos basado nuestra nueva Política Medioambiental en fomentar la transición energética y ambiental, reducir las emisiones de CO₂, proteger la biodiversidad y recursos naturales y promover la economía circular para la mejora continua de nuestra organización y procesos.

Más de 57.000 teléfonos

móviles recogidos durante el año 2017.

Enterprise 2020

ha seleccionado a TeloReciclo en el apartado "Mejora de la empleabilidad y promoción de la inclusión social a través del empleo".

[Haz click en la imagen para saber más sobre TeloReciclo.](#)

100% energía renovable

en todas las sedes, tiendas propias y la red de Orange en España.

Cuidamos de nuestro planeta

Emisiones de CO₂

Trabajamos para lograr un ecosistema digital cada vez más verde.



Reducción de un 16% respecto a 2016.

Recogida de móviles

La reutilización de terminales supone un beneficio mayor al reciclado para el medio ambiente, pues se ahorran materiales y energía.



Ahorro energético

Aunque consumimos menos electricidad, estamos más cargados de energía.



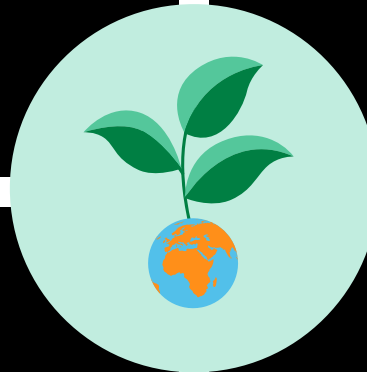
Reducción de un 7% respecto a 2016.

Routers puestos a nuevo

Los dispositivos recogidos son revisados y reparados, si es necesario, para que funcionen como el primer día y tengan una nueva vida en otro hogar.



Datos referentes al primer semestre de cada año.



Te acercamos
a lo que te importa

